

Школа права "СТАТУТ"

Программа повышения квалификации

1 из 1

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ:

стратегия регистрации и защиты, в том числе в Интернете

>> **Время проведения:**
05–06 июня 2018 года

>> **Место проведения:**
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (просп. Вернадского, 84 (м. «Юго-Западная»))

>> **Стоимость участия:**
24 500 рублей без проживания. НДС не облагается.

>> **Вопросы программы:**

Рожкова Марина Александровна

доктор юридических наук, президент IP CLUB, профессор кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА)

- Отличия коммерческих обозначений и незарегистрированных товарных знаков
- Использование в товарных знаках коммерческих обозначений и фирменных наименований
- Имена и псевдонимы как товарные знаки
- Особенности использования объектов авторских прав в качестве товарных знаков.

Афанасьев Дмитрий Викторович

эксперт-координатор законопроектной работы Экспертного Совета Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи, советник государственной гражданской службы РФ 2 класса

- Стратегия и политика регистрации товарных знаков
- Виды товарных знаков
- Основания отказа в регистрации
- Асоциальные и пародийные товарные знаки
- Товарные знаки в Интернете
- Легальное использование чужого товарного знака без согласия правообладателя.

Робинев Алексей Александрович

кандидат юридических наук, президент Союза патентных поверенных и специалистов в сфере интеллектуальной собственности, заместитель генерального директора Агентства интеллектуальной собственности «Ваш патент»

- Порядок регистрации товарных знаков
- Международная регистрация товарных знаков
- Аморальные товарные знаки
- Недобросовестная конкуренция в сфере товарных знаков
- Регистрация товарных знаков на имя агента.

Сковпень Анастасия Алексеевна

юрист практики защиты интеллектуальной собственности Lidings

- «Нетрадиционные» товарные знаки: звуки, запахи, цвет, вкус. Особенности регистрации и причины отказа
- Досрочное прекращение товарных знаков:
 - подача заявления о досрочном прекращении
 - защита товарного знака при заявлении о досрочном прекращении.

Всего академических часов: 16

Дополнительная информация:
тел/факс: (499) 956-0865 | post@statut.ru | www.statut.ru