

регламент программы повышения квалификации:

РЕКЛАМА, РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ, МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ: ответственность, административная и судебная практика 25 - 26 сентября 2024 года

25 сентября 2024 г. (среда)

10:30 - 11:00 РЕГИСТРАЦИЯ (Зал (3-й этаж))

11:00 - 12:30 Григорьев Дмитрий Андреевич

директор юридического департамента Европейской Медиагруппы

ПОНЯТИЕ, КВАЛИФИКАЦИЯ И ТОЛКОВАНИЕ РЕКЛАМЫ.

- Отличие рекламы от продвижения, пиара, новостей.
- Формальные требования к рекламе.
- Недобросовестная и недостоверная реклама.
- Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
- Рассмотрение рекламных споров, в частности, сроки, субъекты, ответственность.
- Договорные аспекты маркировки рекламы.

12:30 - 12:45 ПЕРЕРЫВ

12:45 - 14:15 ПРОДОЛЖЕНИЕ ЛЕКЦИИ

14:15 - 15:30 ПЕРЕРЫВ

15:30 - 16:45 Афанасьев Дмитрий Викторович

эксперт-координатор законопроектной работы Экспертного Совета Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи, советник государственной гражданской службы РФ 2 класса, магистр частного права

МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ В ИНТЕРНЕТЕ

- Разница между рекламой и информацией о товаре, товарном знаке. Типичные ошибки.
- Разница между рекламой и продвижением товарного знака (товара, услуги).
- Обязанности рекламодателей и рекламораспространителей.
- Реклама на собственном сайте, самореклама и полезная информация. В чём разница?

16:45 - 17:00 ПЕРЕРЫВ

17:00 - 18:15 ПРОДОЛЖЕНИЕ ЛЕКЦИИ

18:15 - 18:30 ПЕРЕРЫВ

18:30 - 20:30 Никитина Татьяна Евгеньевна (ОНЛАЙН-формат)

начальник управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС РФ

ПРАКТИКА И ПОДХОДЫ ФАС РОССИИ В ОТНОШЕНИИ РЕКЛАМЫ, РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ:

- Подходы ФАС России в отношении понятия «реклама» и рекламы, подлежащей маркировке.
- Реклама, подлежащая маркировке.
- Разграничение рекламы и иных видов информации. Понятие объекта рекламирования.
- Субъекты маркировки рекламы.
- Правила рассмотрения в ФАС России дел о нарушении законодательства о рекламе.

Дополнительная информация:

тел/факс: (499) 750-7272 | post@statut.ru | www.statut.ru

регламент программы повышения квалификации:

**РЕКЛАМА, РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ, МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ:
ответственность, административная и судебная практика
25 - 26 сентября 2024 года**

26 сентября 2024 г. (четверг)

10:00 - 11:30 Афанасьев Дмитрий Викторович

эксперт-координатор законопроектной работы Экспертного Совета Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи, советник государственной гражданской службы РФ 2 класса, магистр частного права

МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ В ИНТЕРНЕТЕ

- Квалификация отзывов и вакансий в качестве рекламы.
- Реклама в соцсетях, на странице компании, в публичках. Реклама в запрещённых соцсетях.
- Информация о товарном знаке и нарушение законодательства о рекламе.
- Интеграция товарного знака (товара, услуги) в сюжет, рекламные статьи и нарушение законодательства о рекламе.
- Ключевые слова и реклама в Интернете, ответственность за использование ключевых слов.
- Процедура отчёта о маркировке рекламы в Интернете.
- Новостные агрегаторы и реклама.
- Товарные агрегаторы и реклама.

11:30 - 11:45 ПЕРЕРЫВ

11:45 - 13:15 ПРОДОЛЖЕНИЕ ЛЕКЦИИ

13:15 - 14:15 ПЕРЕРЫВ

14:15 - 16:00 ПРОДОЛЖЕНИЕ ЛЕКЦИИ

Дополнительная информация:

тел/факс: (499) 750-7272 | post@statut.ru | www.statut.ru